



DE KRACHT VAN LINKEDIN *- EEN CHECKLIST*

Sparkling 
People

NETWORK WITH A SMILE!



DE KRACHT VAN LINKEDIN

LinkedIn is een social platform waar je niet meer omheen kunt.

Of je nu op zoek bent naar een nieuwe baan, nieuwe zakelijke relaties, of marktspecifieke kennis, LinkedIn is hét platform voor werknemers, ondernemers en werkzoekenden. Wat maakt dit social platform nu zo waardevol voor jou als ondernemer of werkzoekende? Dat zijn de mogelijkheden die het biedt om te netwerken, om jouw nieuwe droombaan te vinden, of om interessante kennis op te doen.

Om het beste uit LinkedIn te kunnen halen, is het belangrijk dat jij een professioneel en up-to-date profiel hebt. Daar helpen wij je graag bij! In deze paper focusen wij op werknemers en werkzoekenden: hoe kun jij LinkedIn benutten om jouw behoefte te vervullen, of hoe zet je jouw LinkedIn profiel in om een gave nieuwe baan te vinden?

We geven handige tips en tricks aan de hand van een checklist, zodat niemand meer om jouw LinkedIn profiel heen kan!

NETWORK WITH A SMILE!

www.sparklingpeople.nl

info@sparklingpeople.nl

VOLG ONS OOK OP





JOUW PERSOONLIJKE PAGINA

Jouw persoonlijke pagina is jouw uithangbord: hiermee geef je een eerste indruk aan een nieuwe werkgever, klant of collega. Zorg ervoor dat jouw persoonlijkheid en USP's naar voren komen. Volg onderstaande tips en bereik de 'all star' of 'zeer deskundig' status voor jouw profiel.

Profielfoto

Kies een profielfoto die past bij jouw branche en jouw persoonlijkheid weergeeft.

CHECK?



Kopregel

Hier pitch je jezelf en jouw USP's: welk probleem los jij op? Wat voor werk doe je op dit moment, of waar ben je naar op zoek? Eindig met een Call 2 Action!

CHECK?



Postcode

Voeg jouw postcode toe aan je profiel zodat je vindbaar bent in jouw regio.

CHECK?



Header

Gebruik een sprekende omslagfoto op jouw profiel. Dit kan bijvoorbeeld een persoonlijke foto zijn, of een zakelijke visual.

CHECK?



Website

Koppel jouw website aan je LinkedIn profiel, indien aanwezig.

CHECK?



Branche

Geef aan in welke branche jij werkzaam bent, werk zoekt, of van welke branche jij kennis hebt.

CHECK?



JOUW PERSOONLIJKE PAGINA

Werkervaring

Vermeld al jouw relevante werkervaring en omschrijf de daarbij behorende taken en verantwoordelijkheden. Benoem ook interne carrièreswitches.

CHECK?



Samenvatting

Schrijf een persoonlijke samenvatting onder het kopje 'Info': deel hierin wie jij bent, wat je doet, of wat je wilt doen. Vermeld in dit stuk ook jouw contactgegevens, zodat mensen je gemakkelijk kunnen benaderen.

CHECK?



Gepersonaliseerde URL

Pas de standaard URL aan naar jouw eigen naam. Dit staat professioneler en zo ben je beter vindbaar op Google.

CHECK?



Uitgelicht

Om jouw profiel verder te versterken, is het mogelijk om bijdragen, artikelen, links, websites, presentaties of documenten uit te lichten op jouw pagina.

CHECK?



Telefoonnummer & e-mail

Voeg jouw emailadres en telefoonnummer aan jouw profiel toe, zodat potentiële klanten, werkgevers of werknemers contact kunnen opnemen.

CHECK?





BRANDING

Nu de basis van jouw profiel staat, is het tijd om te werken aan jouw personal brand! Breid je netwerk uit, maak contact met vakgenoten en deel jouw kennis.

Connectieverzoeken

Breid je netwerk uit door zoveel mogelijk connecties te maken. Voeg altijd een persoonlijk bericht toe aan jouw verzoek!

CHECK?



Interactie

Ga de interactie aan met jouw netwerk door berichten te liken en te reageren in de comments. Laat daarbij jouw kennis, motivatie en ervaring zien!

CHECK?



Interessante bedrijven

Volg bedrijven of werkgevers die jou interessant lijken.

CHECK?



Bijdragen

Deel zo frequent mogelijk bijdragen die aansluiten bij jouw specialisme.

CHECK?





INSTELLINGEN

Om het bereik en de kracht van jouw profiel te vergroten, is het belangrijk dat je profiel toegankelijk is. Dit betekent dat je profiel openbaar en zichtbaar moet zijn, vooral als je opzoek bent naar een nieuwe baan!

E-mail
Zichtbaar voor iedereen op LinkedIn.

CHECK?

Profiel
Openbaar.

CHECK?

Zichtbaarheid
Zichtbaar op andere profielen met naam en kopregel.

CHECK?

Updates
Belangrijke profielupdates delen met jouw netwerk.

CHECK?

Profielfoto
Zichtbaar voor iedereen.

CHECK?

Vermeldingen
Door anderen toestaan.

CHECK?

Voor werkzoekenden

Beschikbaar
Geef aan dat je beschikbaar bent en voor wat voor functies je openstaat. Zo maak je jouw profiel zichtbaar voor werkgevers en recruiters.

CHECK?

Profielfoto
Voeg de 'Open to work' lijst toe aan jouw profielfoto. Zo weten Recruiters in één oogopslag dat je openstaat voor iets nieuws!

CHECK?