

Zakelijk bloggen

**10 redenen waarom
je als bedrijf een
blog zou moeten
starten**



WORK WITH A SMILE



Wat houdt zakelijk bloggen in?

Een blog is hét medium om unieke, entertainende en up-to-date informatie te delen. Zakelijk bloggen is het schrijven van informatieve, inspirerende en motiverende artikelen omtrent jouw bedrijf. Je plaatst deze artikelen online, en promoot ze wanneer mogelijk op social media kanalen. Je wilt als bedrijf proberen om zo hoog mogelijk in de Google zoekmachine te verschijnen. Dit doe je door middel van originele, goede content.

Probeer dus waardevolle artikelen te schrijven, dus content waar anderen iets aan hebben. Uiteindelijk is het doel van zakelijk bloggen om meer bezoekers naar je website te trekken. Hierbij maak je dus geen directe omzet, maar creëer je een waardevolle band met jouw bezoekers. Jouw zakelijke blog is dus geen sales pagina, want je verkoopt niets.

Als ondernemer is bloggen een goede manier om jouw business te laten groeien, zonder directe producten/ en of diensten te verkopen. Zodra jij constant content plaatst op jouw website, krijgt je bedrijf meer bekendheid wat uiteindelijk tot meer sales kan leiden.



1 | Je straalt jouw expertise uit naar de buitenwereld

De allerbelangrijkste reden om als bedrijf een blog te starten is omdat je je op deze manier als expert profileert. Wanneer jouw bedrijf informatie deelt over jullie vakgebied, dan wordt je snel beschouwd als een expert. Wanneer dit het geval is, vertrouwen eventuele toekomstige klanten je meer en willen ze uiteindelijk sneller zaken met je doen.

Twijfel je nog? Denk maar eens na over deze situatie: doe je sneller zaken met een bedrijf dat veel verstand lijkt te hebben over zijn vakgebied, of met een bedrijf dat helemaal geen informatie deelt over zijn vakgebied?

Juist ja, de eerste optie natuurlijk!



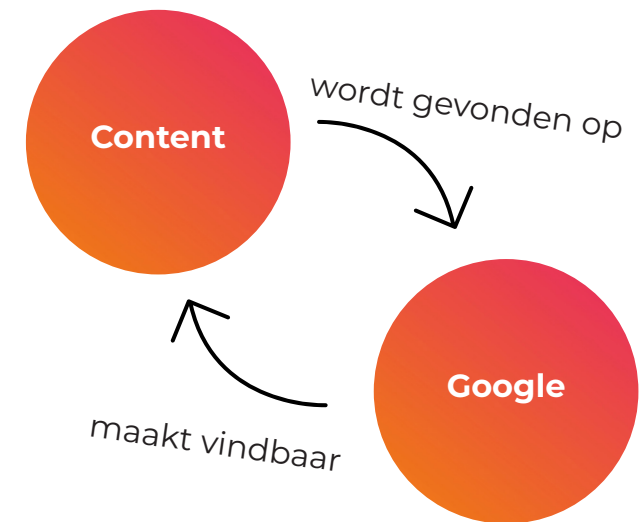


2 | Betere Google zoekresultaten voor jouw website

Het is als bedrijf belangrijk om hoog te ranken in Google. Wanneer jij content deelt over jouw vakgebied, en hiernaar wordt gezocht, kom je al snel op een hogere plaats in Google terecht. Dit zorgt er uiteraard voor dat je meer traffic zult hebben op jouw website, wat uiteindelijk kan leiden tot meer conversies én hogere omzet.

Hoe kan dit?

Google indexeert alle teksten (en dus termen) op jouw website. Wanneer jij vaak schrijft over een bepaald product of dienst, zal je sneller gevonden worden op Google wanneer mensen die term gebruiken op Google. Oftewel, wanneer jij geen blog hebt, en dus niet schrijft over jouw vakgebied, weet Google minder snel dat dit jouw specialisme is, waardoor je minder makkelijk vindbaar bent op Google.



3 | Meer traffic naar je producten en diensten



Zoals we hierboven benoemden, is jouw website beter vindbaar wanneer deze een blog heeft. Een blog kan dus zorgen voor meer traffic op jouw website. Over het algemeen kunnen we stellen dat

Meer websitebezoekers = Meer omzet

Wanneer je een blog schrijft over jouw vakgebied, is het slim om aan het einde een **Call to Action** te plaatsen.

Zoals:

“Zoek jij ook een baan? Check dan onze pagina met vacatures!”

Onder het woord ‘vacatures’ verwerk je een link naar de vacaturepagina. Zo kunnen bezoekers gemakkelijk, met één klik op de knop, de pagina vinden.

Zelfs als ze niet volledig geïntereiseerd zijn, kunnen bezoekers zonder enige moeite naar deze pagina komen, waardoor deze drempel in ieder geval weggehaald wordt.



4 | Je bouwt een publiek op



Wanneer je begint met zakelijk bloggen, is het belangrijk om een publiek op te bouwen. Op deze manier bouw je een community op, die engaged is en jouw content regelmatig zal bekijken. Een community is waardevol, omdat het aantoont dat de informatie die jij deelt serieus wordt genomen én gewaardeerd wordt. Zo geef je jezelf een 'expert' status in jouw gebied!

TIP

Bied jouw websitebezoekers de mogelijkheid om zich in te schrijven voor een nieuwsbrief, of om een account aan te maken.

Zo heb je direct contact met je publiek!



5 | Werk aan jouw employer brand



In jouw blog kun je goed jouw brand en brand image naar voren laten komen.

Zo kun je in plaats van informatieve blogs, ook entertainende blogs schrijven. Denk daarbij aan blogs die een inkijkje geven in jouw bedrijf. Een aantal ideeën voor entertainende blogs zijn:

- Teamactiviteiten die jouw bedrijf heeft georganiseerd;
- Vertel iets over het team en de werknemers;
- Vertel iets over de beginfase / het ontstaan van het bedrijf.

*“Wil je meer te weten komen over employer branding?
Of kun je wel wat tips en tricks gebruiken?
Download dan [deze](#) whitepaper over employer branding!”*





6 | Visitekaartje

Wanneer je een zakelijk blog hebt, kan je sneller inhaken op vragen van eventuele klanten. Ook bespaart het je tijd, aangezien je mensen kunt doorverwijzen naar je blog wanneer er vragen worden gesteld waar jij in detail over hebt geschreven.

Overigens zijn eventuele klanten dan meteen op jouw website. Zo kunnen ze meteen kennismaken met jouw bedrijf: waar je voor staat, wat je doet, wie er werken, etc. Mochten ze hier op in willen haken, dan kunnen ze snel contactgegevens vinden op je website.

Je blijft je hersenen trainen | 7

Wanneer je met regelmaat content schrijft over jouw vakgebied, blijf je jezelf pushen en train je jouw hersenen. Wellicht schrijf je wel eens over een onderwerp waar je nog wat extra informatie over moet opzoeken. Zo blijf je bezig met het verbreden van je kennis en het leren over jouw vakgebied.

Hiernaast kunnen blogs vragen opleveren, waar je wel antwoord op wilt hebben. Het is dus belangrijk om je kennis te blijven ontwikkelen, aangezien de markt (van jouw vakgebied) ook kan veranderen.



8 | Je wordt communicatief sterker

Wanneer je regelmatig blogt, weet je jezelf beter te verwoorden wanneer je gesprekken aan het voeren bent. Dit komt doordat je veel bezig bent met de inhoud van jouw werk, en door het op te schrijven, onthoudt je het beter.

Mocht je dus een keer een pitch moeten doen, of jouw bedrijf willen voorstellen, dan zal dit stukken makkelijker gaan, omdat je praktisch gezien al hebt geoefend.

Je profiteert er jaren van | 9

Velen zullen wellicht denken: het heeft weinig zin om in 2022 nog een blog te gaan opzetten.

Dit is echter niet het geval.

Zo lang mensen informatie blijven opzoeken op het internet, zal bloggen goed zijn voor je business!

Wanneer je een blog publiceert, zal dit je eenmalig tijd kosten, maar hierna staat het voor altijd online. Als je een goed artikel hebt gepubliceerd met informatie waar anderen echt iets aan hebben, blijft het bekeken worden.

Oftewel, je profiteert jaren van een blog, ook al kost het per artikel wat tijd.

10 | Je zal sneller worden gevraagd voor commerciële doeleinden



Wanneer andere mensen herkennen dat jij een specialist bent in jouw vakgebied, wordt je veel sneller gevraagd voor commerciële doeleinden. Hierbij kun je denken aan interviews, youtube video's, maar in deze tijd ook podcasts.

Hoe gaaf is dat!

En dit is ook nog eens een win-win situatie, want het bezorgt beide teams meer publiciteit.



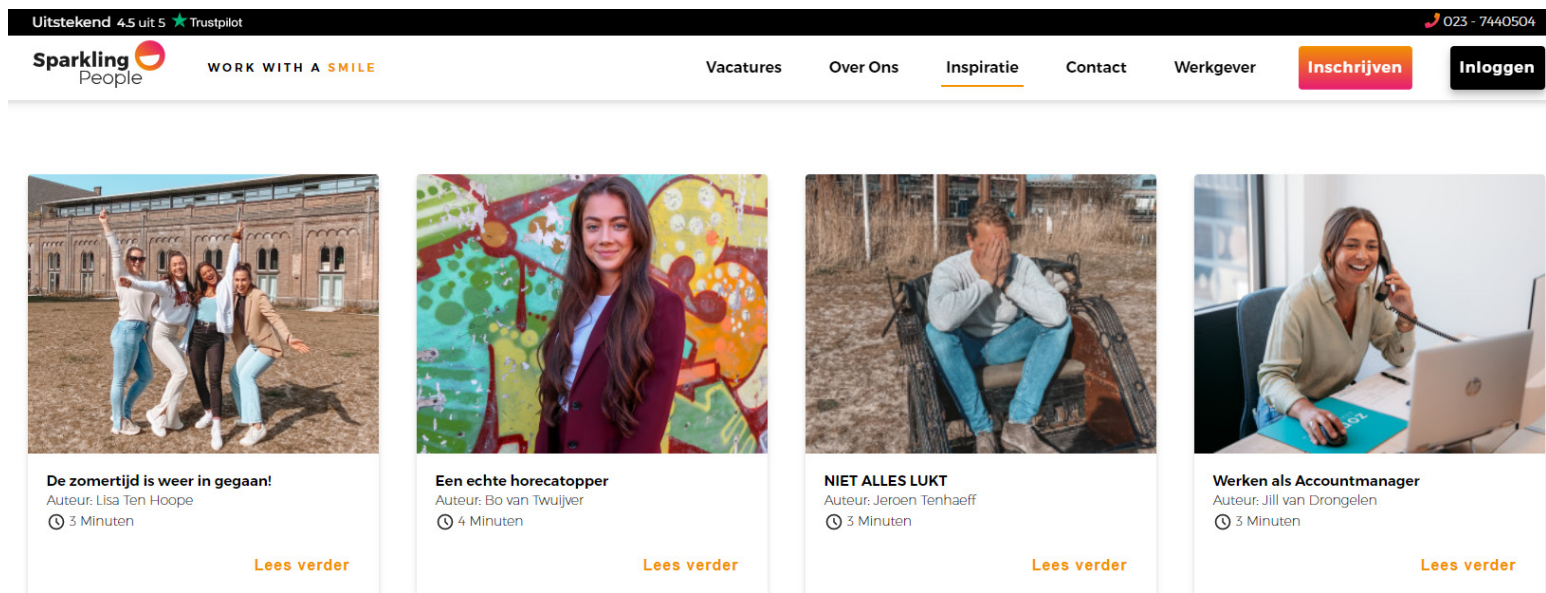



Na 10 redenen te hebben opgesomd, ben je hopelijk ook overgehaald om een blog te beginnen als bedrijf!

Twijfel je nog? Kijk dan even bij verschillende websites naar hun professionele blog, en probeer onderwerpen te bedenken waar jij over zou kunnen schrijven.


Krijg je veel inspiratie van andere blog pagina's en ben je op veel ideeën gekomen waar je over kunt schrijven? Probeer het dan gewoon eens uit en misschien kom je er wel achter dat je een natuurtaent bent in artikelen schrijven.

Hopelijk heeft deze whitepaper jou geholpen én geïnspireerd om ook te beginnen met bloggen!




Uitstekend 4.5 uit 5  Trustpilot 023 - 7440504

Sparkling People WORK WITH A SMILE Vacatures Over Ons Inspiratie Contact Werkgever Inschrijven Inloggen




De zomertijd is weer in gegaan!
Auteur: Lisa Ten Hoope
🕒 3 Minuten

Lees verder




Een echte horecatorper
Auteur: Bo van Twiljver
🕒 4 Minuten

Lees verder



NIET ALLES LUKT
Auteur: Jeroen Tenhaeff
🕒 3 Minuten

Lees verder



Werken als Accountmanager
Auteur: Jill van Drongelen
🕒 3 Minuten

Lees verder

Heb je nog wat inspiratie nodig?

Neem dan eens een kijkje op
SparklingPeople.nl