



HOE BEHOUDEN WIJ ONZE GLIMLACH?

Sparkling 
People

WORK WITH A SMILE!

HOE BEHOUDEN WIJ ONZE GLIMLACH?

Een deel van ons HR beleid wordt 'Work With a Smile campagne' genoemd, graag delen we negen hoogtepunten uit deze campagne om de belofte 'een blij contactpersoon' kracht bij te zetten.



We hebben een kantoor op Bali

Sinds onze oprichting staat de stip 'creatie van een team van digital nomads' op de horizon. In november van 2019 startte onze eerste remote recruiter, maart 2021 opent ons kantoor op Bali haar deuren. Het werken op afstand is in 2020 in een stroomversnelling geraakt en door de onboarding van Didier op 12000 kilometer afstand kwamen wij hierin goed beslagen ten ijs. Vandaag telt ons team op Bali 2 medewerkers*- de zoektocht naar nummer drie is in volle gang. Eind 2021 willen we onze hub op Bali openstellen voor recruiters van Sparkling People. Als je een avontuurlijke instelling in werknemers zoekt en werkgeluk stimuleert, bekrachtigt dit initiatief onze bedrijfscultuur**.

*recruiters die werkzaam zijn vanaf Bali bekostigen zelf reis en verblijf.

**het tijdsverschil is voor kandidaten en klanten nauwelijks te merken- dat vraagt om discipline en een niet-alledaagse dagbesteding van ons team.

Wij werken in een discipline die we ademen

Wij helpen frontline helden aan een baan waarbij zij hun communicatie skills kunnen inzetten. Ons team heeft geen kennis van IT- wel van overtuigingskracht en energieniveau in communicatie. Daarom werken wij binnen een discipline die we ademen: we bemiddelen welbespraakt talent.



Successen worden gedeeld

We belonen onze medewerkers goed- heel goed. Daarnaast bieden we talent de mogelijkheid om als partner binnen de organisatie mee te delen in het succes.

Ontwikkeling op topniveau

In samenwerking met Stichting Communicatie, Bas Westland en Armslag zorgen we voor ontwikkeling in vakkennis. Samen met de Unbreakable academy trainen we mentale weerbaarheid. Tot slot heeft iedere medewerker de kans om een taylor made opleidingstraject samen te stellen. Ieder kwartaal staan minimaal twee dagdelen in het teken van de ontwikkeling van onze medewerkers.



HOE BEHOUDEN WIJ ONZE GLIMLACH?



Onze eigen events

De groep waar Sparkling People onderdeel van uitmaakt, heeft een eigen evenementenbureau in huis: Zomaar Events. De publieksevenementen van deze organisatie bieden een podium voor medewerkers en kandidaten. Stoom afblazen tijdens een borrel draagt bij aan een glimlach. Daarnaast organiseert Zomaar Events samen met het marketing team jaarlijks een event dat in het teken van verbinding met klanten staat.

Nooit een Dinsdag Dip

Wekelijks rouleert de organisatie van onze 'uit je dinsdag dip'. Dit remote event verbindt het gehele team. Net na de lunch heeft de organisator 30 minuten een podium om bij te dragen aan FUN of ONTWIKKELING. Initiatieven als bingo of yoga worden afgewisseld met presentaties over video recruitment en arbeidsrecht quizzen.



Gewoon een goed vitaliteitsprogramma

Op donderdagmiddag staat er een personal trainer bij ons op de stoep. Hij zorgt ervoor dat we fit blijven tijdens een bootcamp, én dat we sporten met een glimlach!

Cooper, onze kantoorhond

Het is geen geheim dat bij honden én mensen het stofje oxytocine (gelukshormoon) stijgt wanneer ze elkaar in de ogen kijken en met elkaar in contact komen. Daarnaast neemt bij fysiek contact de bloeddruk en het stofje cortisol (stresshormoon) juist af. Cooper werkt daarom stress verminderend en geluk verhogend!



Klagen past niet zo bij ons

Daarom hebben we een foeilelijk colbertje die je draagt als je klaagt, gewoon omdat je collega dat van je vraagt als je klaagt. Dit zorgt ervoor dat geklaag vrij snel ruimte maakt voor een glimlach.

Wil jij het eens hebben over een werkgeluk programma voor jouw bedrijf? Neem dan vooral contact op!



Jeroen Tenhaeff
0655334669
jeroen@sparklingpeople.nl

